

枣庄学院线上教学工作简报（第 21 期）

（2020 年 3 月 11 日星期三）

3 月 11 日，我校在线教学授课情况为：开课数 326 门，498 门次；授课教师 498 人次，授课班级数 397 个，学生在线学习数 24018 人次，学生到课率 98.98%。

任课教师利用中国大学慕课、雨课堂、智慧树等课程平台上的课程资源或在平台上自主创建课程，并结合 QQ 群、微信群、钉钉等即时通讯工具组织网上教学，最大限度降低疫情对正常开学和课堂教学造成的影响，收到了良好效果。本期将分享机电工程学院王雨楠老师采用 QQ 群在线直播的授课体会。

各院（部）的开课数、开课门次、班级数、教师数（人次）、学生数（人次）和学生上课率情况如下图所示：

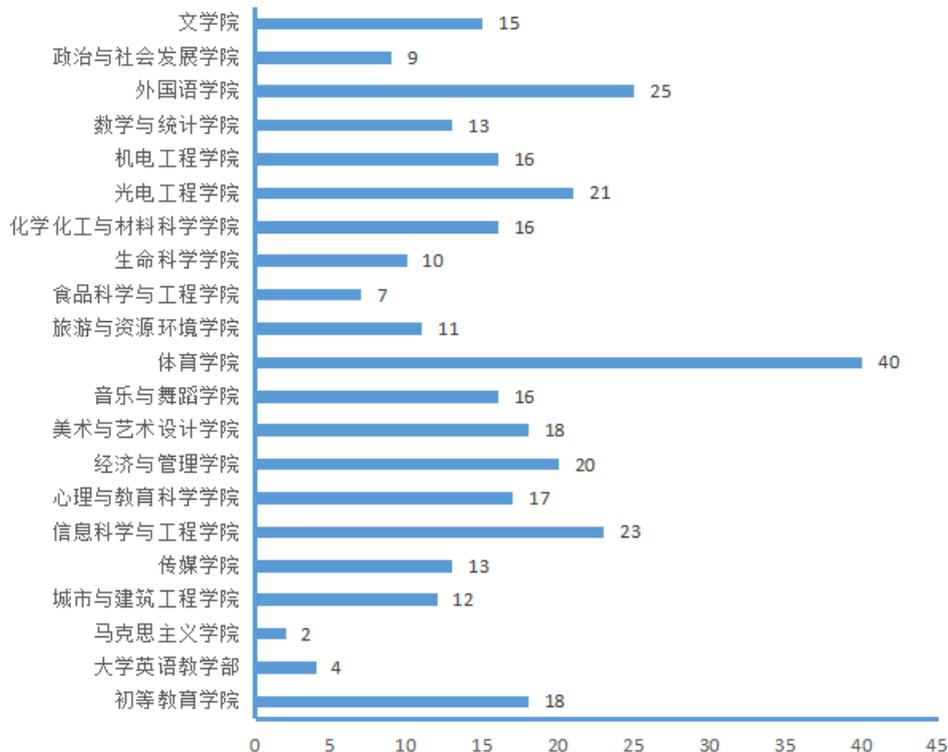


图 1. 各院（部）3 月 11 日线上开课数分布图

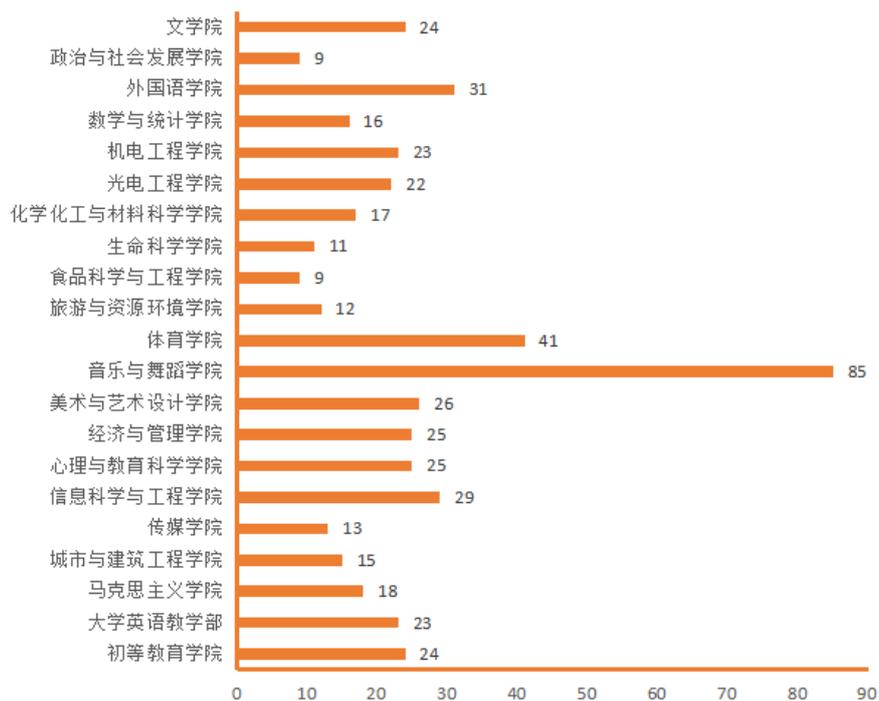


图 2. 各院（部）3月11日线上开课数（门次）分布图

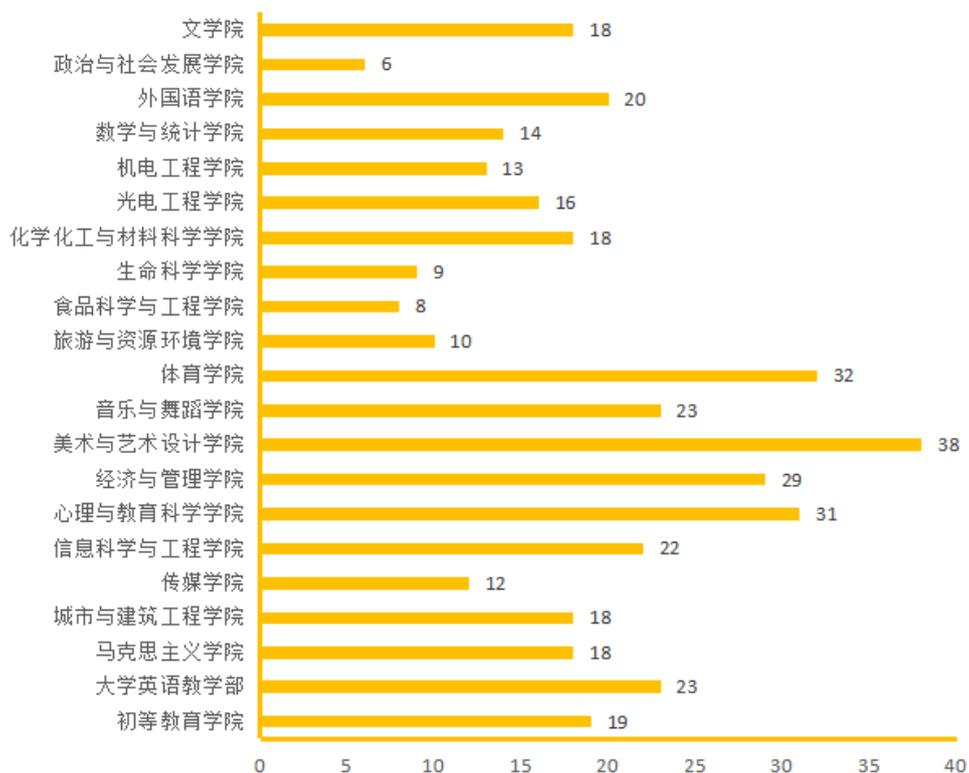


图 3. 各院（部）3月11日线上开课班级数分布图

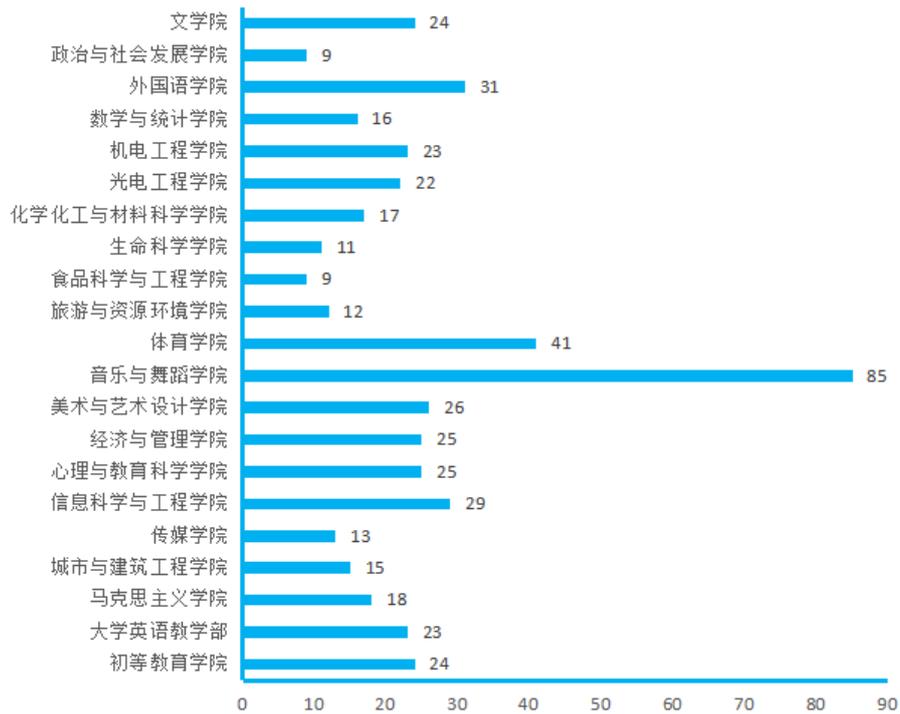


图 4.各院（部）3月11日线上授课教师数（人次）分布图

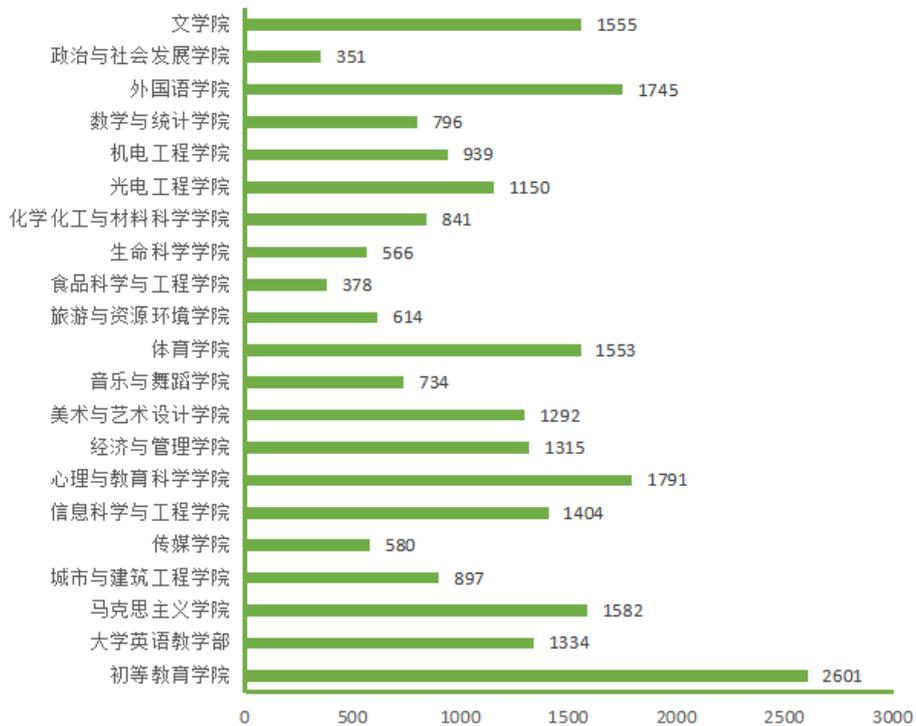


图 5. 各院（部）3月11日线上授课学生数（人次）分布图

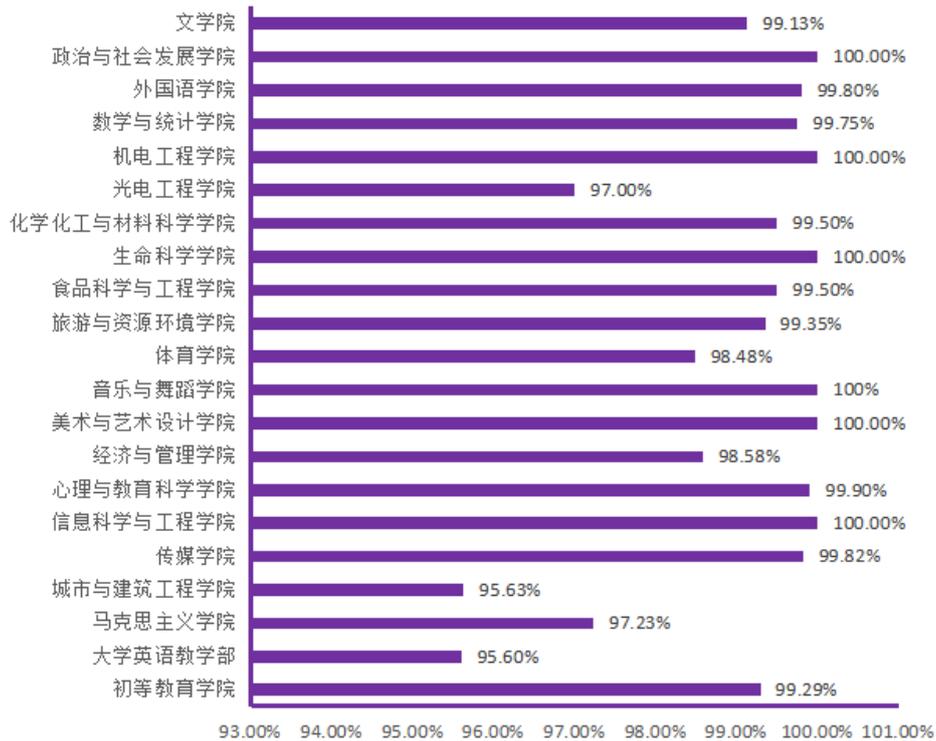


图 6. 各院（部）3 月 11 日线上学生上课率分布图

本期线上教学典型案例

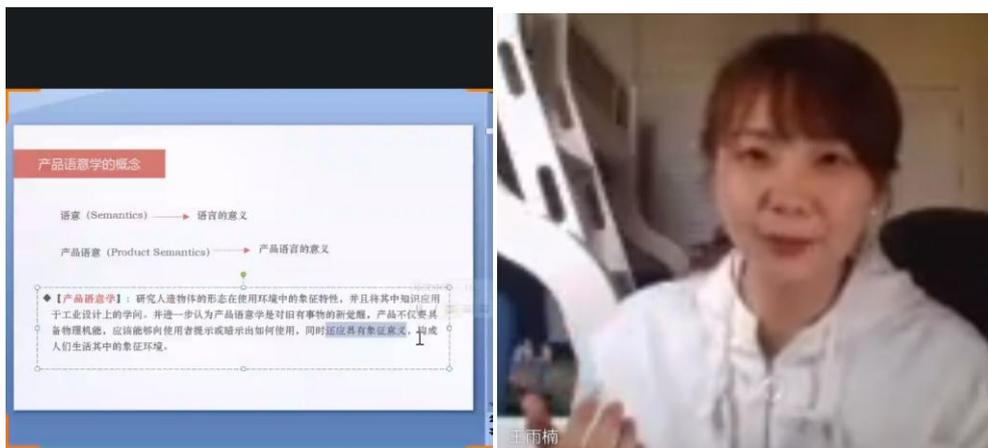
——王雨楠老师采用 QQ 群在线直播的授课体会

为深入贯彻教育部和省教育厅疫情防控期间“停课不停教、停课不停学”的号召，保障线上教学质量，机电工程学院王雨楠老师在积极参加了在线教学培训后，充分考虑到学情、专业特性、课程特点、师生互动基础等方面因素，开始了本学期机电工程学院 18 级 3D 仿真 1 班及 19 级 3D 仿真 1 班陆续《设计符号与产品

语义》、《工业设计史》课程的线上教学工作。她采用 QQ 群作为开展线上教学的主要工具。具体做法包括：

一、根据课程特点灵活选用线上教学方式。

《设计符号与产品语义》课程总课时 32 学时，理论 16 学时，实验 16 学时，在学期初已在群内下达实验计划及任务，现已完成两轮观察实验，处于数据分析阶段。自第三周起进入理论课时教学，采用 QQ 群内屏幕分享+视频直播的方式讲解（图 1），一是让学生更直观地可以看到老师不会因线上听课而产生距离感，二是视频直播的方式更有利于讲解某些较晦涩的符号学理论时使用事前准备好的教具边演示边讲解，通过学生在对话框内回复文字可知效果较好，与线下教学效果一致。



图

1 《设计符号与产品语义》课程线上教学时学生手机端显示界面

《工业设计史》课程是专业必修纯理论课，也是考研必考科目，面向大一学生开设。根据这门课程的重要性及特点我采取了双保险策略，一方面在山东大学王震亚教授的支持和帮助下运用

中国大学 MOOC 平台开设了王教授主讲《设计史话》慕课的 SPOC，并关联了微信小程序[慕课堂]，让学生在每周的直播课前完成自主学习。同时，在学习了江苏师范大学美术与设计学院陈芳老师的教学经验后针对本学期的《工业设计史》课程重新设计了自己的线上教学环节，在此向提供帮助各位老师表示真挚的感谢。每周线上直播课程依旧选用 QQ 群分享屏幕+视频直播的方式(图 2)，用 20 分钟左右时间和学生们共同回顾 MOOC 里发布的自学课程内容，帮助学生梳理重点，讲解作业。课程后续时间共学我依据选用教材所准备的课件，结合 MOOC 视频做辅助补充。



图 2 《工业设计史》教师线上授课场景

二、做好课前“三步走”，合理利用时间保证线上教学效果。

为了保证线上教学效果，非课程日也须持续保持 QQ 群内良好地互动氛围，平时积极引入各种设计相关话题，如视频、案例、文章等引导大家参与讨论。同时，课前要做好“三步走”策略，第一步，在上课前发布思考题让学生们提前进入课程状态，课上留出部分时间供大家讨论及老师解答(图 3)；第二步，课程日

提前 1-2 小时发布本次课程的主要流程，让同学们做到心中有数（图 4）；第三步，课前 10 分钟学生通过提前设置好的 QQ 内小程序 [小小签到] 进入签到（图 5）。



图 3 课前下达任务

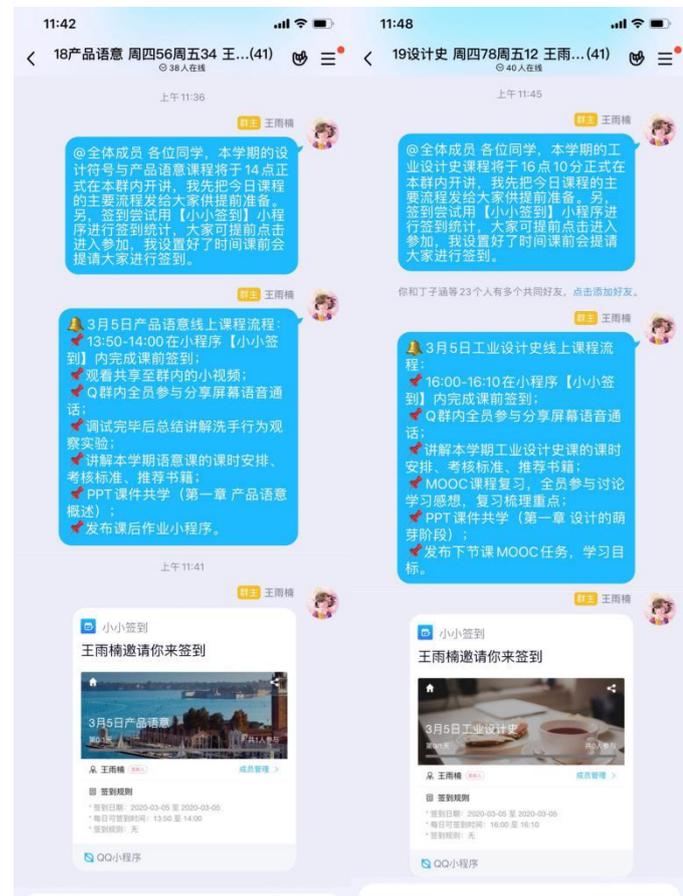


图 4 上课前发布本次课程流程



图 5 利用 QQ 内【小小签到】小程序进行课前签到

三、线上课堂放宽限制，让学生敢讨论、想参与。

因专业特性，两门课程在实际教学过程中学生参与互动的场景需求较多，对于这点来说线上课程较线下课程更具优势。为了更好地带动学生参与到线上互动中来，允许并鼓励学生使用 QQ 群聊天里的匿名聊天功能及表情包，让学生可以没有负担参与到话题讨论，经过实际教学，此功能对班级氛围较安静的大一班级效果较好（图 6 左），大二班级因前期课程积累了较好的师生互动基础，正常课堂讨论无压力（图 6 右）。



图 6 线上直播授课时讨论环节实景。

四、下课不下线，多项措施延续课程热度，带动自主学习。

根据两个班级学生及课程特点，设计了多项线下活动引导学生进行自主学习。

(1)《工业设计史》为带动学习兴趣在[哔哩哔哩]及[抖音]等学生喜用视频观看平台寻找合适素材作为课下知识补充(图 7)；

(2)《设计符号与产品语义》理论部分利用 QQ 自带小程序[小打卡]布置及完成作业，每个学生均可查看其他同学的作业并参与互评，在班级内形成良好地互相激励学习模式(图 8)；

(3)对于课程密度不大的大二学生，为提升其自学能力设置了群内[每日小主播]活动，让学生自发去寻找素材和同学们分享，既保持了群内热度又可使学生了解更多的知识；

(4)对于部分学有余力及有考研计划的同学推出[共读一本书]活动(图 9)，教师选择一本设计专业类书籍和学生们隔空共读，各自阅读时截取某一部分在群内共同讨论距离验证。经实践此方法对自主学习能力强学生效果颇佳，越是晦涩的理论越

需要多人辩论才可加深理解，通过大量阅读为学生今后的设计生涯打下坚实的理论基础。



图 7 课后转发优质视频资源



图 8 QQ 内小程序【小打卡】布置及完成作业



图 9 课下读书小组的讨论场景

枣庄学院教务处
2020年3月12日